

**OBSERVATOIRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMARTION  
ENQUETE DE COLLECTE DES INDICATEURS TIC**

**TABLEAU DE BORD DES INDICATEURS TIC  
POUR LES PARTICULIERS, LES MENAGES ET LES ENTREPRISES**

<b>Indicateurs de suivi des TI pour les particuliers et les ménages</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Indicateurs d'équipement</b>			
Nombre de lignes téléphoniques (pour 100 habitants)	4,4%	4,49%	4,24%
Nombre d'abonnés mobiles (pour 100 habitants)	31,2%	41,46%	53,54%
Nombre d'ordinateurs (pour 100 habitants)	2,1%	2,5%	3,4%
Pourcentage de ménages disposant d'une ligne fixe	17%	18%	18,1%
Pourcentage de ménages disposant d'un mobile	41,5%	59%	59,1%
Pourcentage de ménages disposant d'un ordinateur personnel	11%	13,2%	16,3%
<b>Indicateurs d'accès aux TI</b>			
Largeur de bande internationale (Mbps)	1240	7100	11500
Pourcentage de la population couverte par le mobile	96%	97,5%	
Pourcentage de ménages disposant d'un accès à Internet à domicile	2,1%	4,3%	7%
Pourcentage de ménages disposant d'un accès à Internet Haut débit à domicile	1,2%	3,9%	6,3%
Nombre d'utilisateurs d'Internet (en millions)	3,5	4,6	6,1
<b>Indicateurs d'usage de l'Internet</b>			
Nombre d'accès Internet (pour 100 habitants)	0,4%	0,8%	1,3%
Nombre d'accès Internet Haut débit (pour 100 habitants)	0,2%	0,7%	1,3%

<b>Indicateurs de suivi des TI pour les entreprises<sup>1</sup></b>		<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Indicateurs d'équipement</b>				
Nombre d'ordinateurs par employé		0,37	0,4	0,48
Existence d'un serveur au sein de l'entreprise		69%	62%	47
Age moyen du parc informatique	De 1 à 3 ans	40%	45%	43%
	> 3 ans	31%	36%	25%
	< 1 ans	29%	19%	32%
<b>Indicateurs d'accès à Internet</b>				
Pourcentage d'entreprises disposant d'un accès à Internet		90%	90%	91%
Pourcentage d'entreprises disposant d'un accès à Internet Haut débit		62%	71%	84%
Pourcentage de postes de travail connecté à Internet		56%	62%	70%
<b>Indicateurs d'usage</b>				
Pourcentage d'entreprises disposant d'un Intranet		30%	32%	44%
Pourcentage d'entreprises disposant d'un site Web		38%	43%	42%
Type de site	Commercial	75%	63%	59%
	Institutionnel	25%	37%	41%
Mode de développement : sous traité		50%	53%	
Pourcentage d'entreprises disposant d'un nom de domaine		78%	88%	94%
Pourcentage d'entreprises passant des commandes par Internet (sinon souhaitent elles le faire durant les 12 prochains mois)		14%	8,4%	12%
Montant moyen en % des achats		4%	4%	4%
Pourcentage d'entreprises recevant des commandes par Internet		4%	5%	5%
Montant moyen des ventes en % du CA		5%	5%	10%

---

<sup>1</sup> L'enquête auprès des entreprises a été réalisée sur la base du Kompass.